Face à l'inflation et aux aléas climatiques, le Groupe Logis Hôtels signe un été record (+13% de CA)

Bonjour,

L'été s'achève, l'heure pour le Groupe Logis Hôtels de tirer le bilan de sa saison estivale (du 1er juillet au 31 août). Le Groupe confirme l'attractivité de ses maisons et la performance de son organisation en signant un **8ème été de croissance consécutive** avec un chiffre d'affaires hébergement en **hausse de 13 %** par rapport à l'an dernier.

Un nouvel été record, marqué par des prix « justes » et un fort développement de l'international :

- **Une attractivité préservée face à l'inflation :** la solide performance de cet été s'appuie sur une hausse très mesurée du prix moyen (+3 %) et une durée de séjour stable (1,5 jour en moyenne). Elle confirme l'attrait des vacanciers pour une hôtellerie à taille humaine : des établissements uniques et des services de qualité au juste prix.
- **Une forte accélération de la clientèle internationale (+19%) :** avec un gain de 2 points de parts de marché, les touristes étrangers représentent désormais 41 % de la clientèle globale. Cette dynamique positive s'observe sur l'ensemble des nationalités, européennes comme extra-européennes.
- **La climatisation, nouveau critère déterminant :** fait marquant de l'été, les hôtels climatisés creusent un écart de croissance de 8 points, portés par une demande de confort qui gagne même les zones les moins habituées aux canicules (Normandie, Bourgogne).

« *Comme nous l'avions anticipé dès mars, nos résultats estivaux se démarquent nettement du marché. À périmètre constant, nous signons une 8e saison consécutive de croissance à deux chiffres. Ce succès valide l'attractivité de notre hôtellerie dé-standardisée et la force de notre collectif. Notre programme de fidélité ETIK, en croissance de 10 %, en est la meilleure preuve : il s'affirme comme le trait d'union entre nos clients français et internationaux, et reste un atout majeur pour protéger leur pouvoir d'achat.* » souligne **Karim Soleilhavoup, Directeur Général du Groupe Logis Hôtels.**

Du côté de l'origine des clients, **l'été 2026 est marqué par une forte accélération de la clientèle internationale**, qui vient consolider un marché national toujours très dynamique :

- **L'international comme véritable moteur de croissance (+19%) :** les étrangers représentent désormais 41 % de la clientèle globale (+2 points). Outre les marchés frontaliers historiques

(Belgique, Allemagne, Suisse, Royaume-Uni), cette dynamique est dopée par les pays nordiques (+23 %), l'Europe du Sud (Espagne et Italie à +21 %) et l'Amérique du Nord (+9 %).

- **Un socle français qui reste extrêmement solide :** si sa part de marché s'ajuste mécaniquement (59 % contre 61 % en 2025) au profit de l'international, la destination France continue de séduire les vacanciers hexagonaux, affichant une très belle croissance de +9% sur la période.

Dictés par le besoin d'échapper aux fortes chaleurs, les choix de séjours de l'été 2026 confirment un **puissant effet "fraîcheur et baignade" qui profite massivement aux refuges naturels tels que le littoral (+18 %) et la montagne (+16 %) :**

- **Les régions tempérées s'imposent comme les nouvelles valeurs refuges :** en lien direct avec ce besoin de respirer, le Grand Est signe une performance exceptionnelle avec un bond de +32 %. La Normandie et la Bourgogne-Franche-Comté, déjà plébiscitées pour leur attractivité climatique, affichent également de très belles croissances de +18 %.
- **Le Sud résiste grâce à la mer :** historique et incontournable, la région PACA maintient une excellente dynamique (+18 %), les vacanciers y trouvant l'accès direct à la baignade pour pallier les fortes températures.

Focus incendies : des dynamiques locales bouleversées et le maintien des séjours préréservés

- **Gironde et Landes, une activité ralentie mais portée par la fidélité :** après un début juillet surperformant (jusqu'à +36 % de CA), la dynamique s'est logiquement tassée fin août (Gironde à -4 %, Landes à +4 %). **Enseignement majeur : les vacanciers n'ont pas cédé à la panique, près de 75 % des séjours pré-réservés ont été maintenus**.
- **Le Var reste très solide (+26 %) :** si l'activité de l'arrière-pays a été freinée par les feux d'août, la très forte attractivité du littoral a permis au département de conserver une excellente croissance globale.

Perspectives de rentrée : une dynamique prolongée (+15 % de réservations)
L'arrière-saison s'annonce excellente. Elle est portée par l'étalement des vacances des touristes européens (Allemands, Suisses) et un bond des voyageurs nord-américains (+29 %). Côté business, le retour de la clientèle Affaires se confirme (+11 %). Pour soutenir ce segment, le Groupe déploie depuis le 25 août une campagne de communication dédiée au marché Corporate et MICE, couplée à un renforcement de son programme de fidélité ETIK.

« *La stabilité de notre pôle urbain avec Cit'hotel et Urban Style, couplée au bond de 29 % de notre offre premium Demeures & Châteaux, démontre que chaque voyageur trouve chez nous le séjour qui lui correspond. Enfin, concernant Teritoria, l'intégration est désormais complète. Nous ferons le bilan de cette première année lors de notre convention du 2 novembre. Cette dynamique sera jugée par les maisons elles-mêmes... Nous passons à la vitesse supérieure !* » conclut **Karim Soleilhavoup.**

Karim Soleilhavoup se tient à votre disposition pour échanger si vous souhaitez un éclairage complémentaire.

N’hésitez pas à revenir vers nous.
Bien à vous,

Louna Bénicourt - 06 51 95 12 81