

**PREMIER GROUPE EUROPÉEN
D'HÔTELIERS RESTAURATEURS INDÉPENDANTS
ENGAGÉS POUR UN MONDE PLUS LOCAL**

**DOSSIER DE
PRESSE
2021**





UN GROUPE ANCRÉ ET ENGAGÉ POUR UN MONDE PLUS LOCAL ET DURABLE

Créateur d'expériences authentiques depuis 70 ans, LOGIS HOTELS est le premier groupe de restaurateurs - hôteliers indépendants en Europe avec 2300 établissements répartis dans 8 pays.

LOGIS HOTELS c'est l'assurance d'un accueil personnalisé et chaleureux, d'un hébergement de qualité ainsi que d'une restauration faite maison à base de produits locaux et de saison. Le groupe construit, main dans la main avec ses adhérents, une hôtellerie durable en affirmant son engagement social et environnemental #PourUnMondePlusLocal.

Loin de l'offre dématérialisée et des établissements standardisés, LOGIS HÔTELS entend bien préserver l'humain au cœur de sa stratégie.

UNE CONSOMMATION HÔTELIÈRE RESPONSABLE & DURABLE

Bien plus que le choix d'une simple chambre d'hôtel ou d'une table de restaurant, séjourner chez LOGIS HÔTELS, c'est aussi faire le choix d'un groupe humain engagé localement.

Chaque adhérent milite au quotidien pour des expériences de consommation qui ont du sens et qui favorisent l'entrepreneuriat individuel, l'emploi local, les circuits courts et les producteurs locaux. Depuis toujours, LOGIS HOTELS soutient les acteurs locaux et participe au dynamisme de nos territoires ; et encore plus demain grâce à la formation de milliers de jeunes qui prendront un jour la relève.

LOGIS HOTELS, UN GROUPE QUI :

SOUTIENT l'économie locale en privilégiant les producteurs et artisans locaux

DÉVELOPPE l'emploi local en formant de jeunes apprentis à leurs métiers

DYNAMISE les territoires en en faisant découvrir toutes les richesses locales

PRÉSERVE l'environnement par des pratiques écologiques au sein des établissements

SOMMAIRE

- 01** LOGIS HOTELS EN BREF
- 02** ZOOM SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES
- 03** UN GROUPE INTERNATIONAL ET MULTIMARQUE
- 05** DE NOUVELLES EXPÉRIENCES DANS LES ÉTABLISSEMENTS
- 06** LE PREMIER PROGRAMME DE FIDÉLITÉ ÉTHIQUE ET RESPONSABLE
- 08** EMPLOIS, FORMATIONS ET MARQUE EMPLOYEUR
- 10** MANIFESTE LOGIS HOTELS ET FICHES THÉMATIQUES
 - 11 - La gastronomie au coeur de Logis Hotels
 - 12 - Logis Hotels & le vélo
 - 13 - Logis Hotels hébergeur officiel du Tour de France
 - 14 - Concept Auberge de Pays Logis
- 15** POURQUOI ADHÉRER À LOGIS HOTELS



LOGIS HOTELS EN BREF



Représente 16% de l'hôtellerie française

1^{er} groupe de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe

2^{ème} groupe indépendant au niveau mondial

1^{er} groupe de restaurants en France

70 ans d'expérience



2300 hôtels et restaurants en Europe

45 000 chambres

15 500 employés



6 marques (*Logis Hotels, L'Exception Logis, Auberge de Pays, Citotel, Châteaux & Demeures, Urban Style*)

9 pays représentés (*France, Allemagne, Andorre, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas... et Canada*)

Chiffre d'affaires 2019 : **150 823 038€**, +7% par rapport à 2018

Chiffre d'affaires Centrale de réservations 2019 : **67 700 000€**

42% de clientèle internationale



Et en 2020, Logis Hôtels a bien résisté avec un CA de **99,9 millions d'€** malgré le contexte de crise sanitaire mondiale

Programme de fidélité : **74 millions d'€ en 2019**,

+3.7% par rapport à 2018

287 000 porteurs de carte en 2020

Note avis clients : **8,6/10**



23 conseillers terrain et 4 personnes à la hotline pour accompagner les restaurateurs-hôteliers au quotidien et répondre à leurs questions

3^{ème} centrale d'achats du secteur avec 160 fournisseurs
CA 2019 : **41 millions d'€**



Logis Académie :

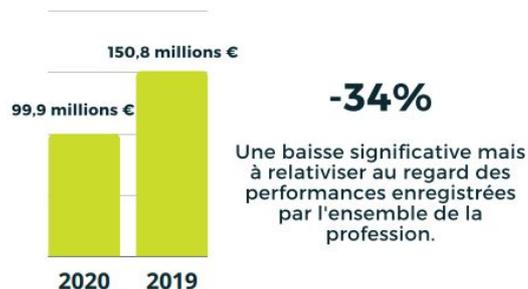
1100 formations dispensées en 2020 (+10% par rapport à 2018)

23 nouvelles formations ont complété le catalogue en 2020

LE GROUPE LOGIS HOTELS DRESSE UN BILAN 2020 OPTIMISTE

Après un début d'année excellent (+37% sur les 6 premières semaines de 2020), dans la continuité d'une année 2019 aux résultats historiques, la crise sanitaire a mis un coup d'arrêt brutal à la dynamique de croissance du groupe. La saison estivale, marquée par une hausse de 11% du CA, n'a pas permis un réel rattrapage. A noter l'effort collectif réalisé en 2020 par l'ensemble des établissements qui ont fait preuve de créativité et d'une résistance admirable, intrinsèquement liées au métier d'indépendant.

CHIFFRE D'AFFAIRES



L'IMPORTANCE DE LA CLIENTÈLE AFFAIRES



CLIENTÈLE AFFAIRES
-18%

L'agilité des petites structures indépendantes et le mix hébergement/restauration se sont avérés positifs pour le groupe qui connaît une baisse très limitée de 18% sur ce segment en 2020. Cela prouve que Logis Hôtel a gagné des parts de marché aussi bien sur les OTA que sur les chaînes hôtelières intégrées.

La clientèle individuelle affaires apporte une réelle valeur ajoutée aux établissements puisqu'elle vient consolider les périodes de basses et moyennes saisons.

UNE ALTERNATIVE SÉRIEUSE AUX OTA

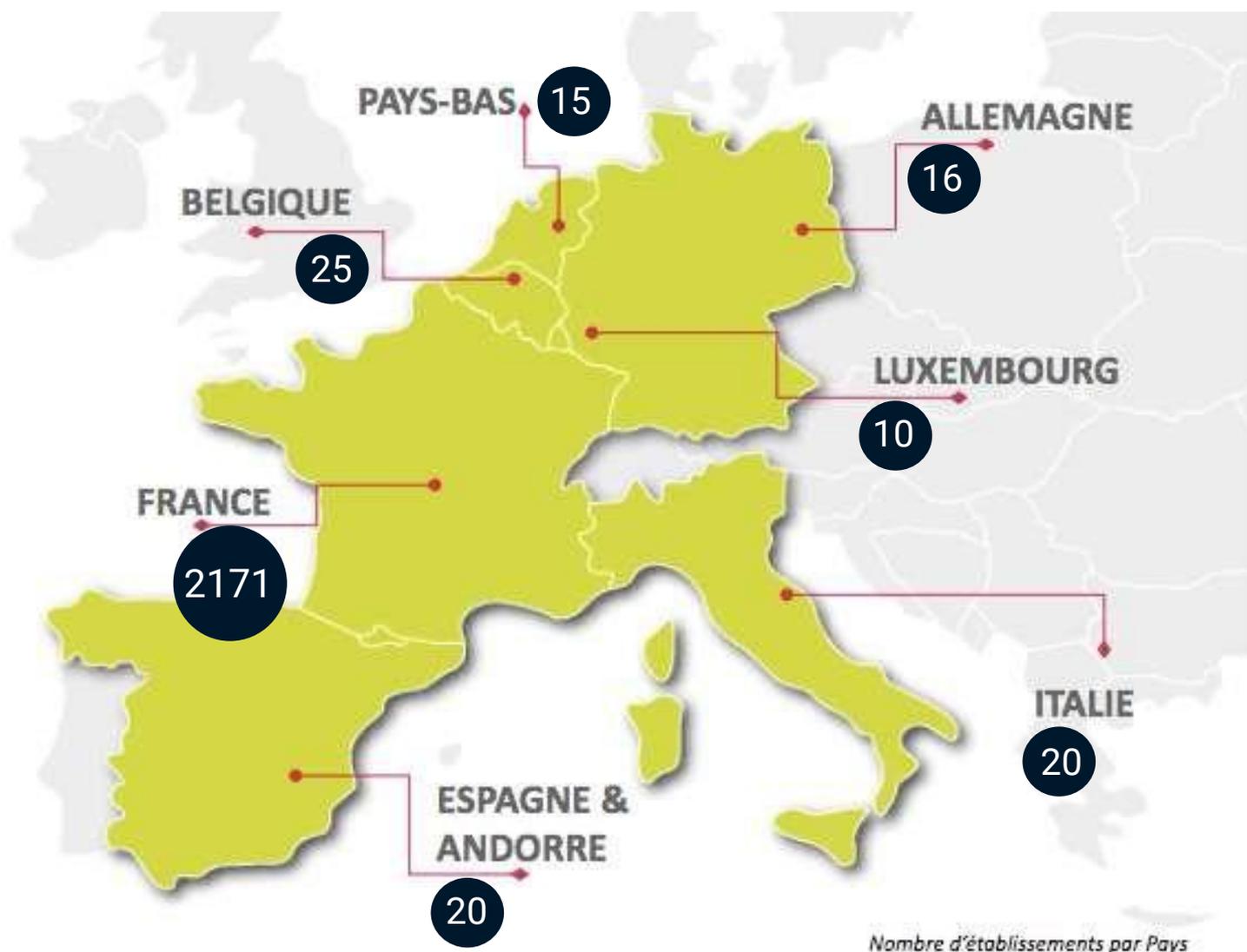
L'année 2020 a révélé une augmentation significative des réservations effectuées directement auprès des établissements et au détriment des plateformes de distribution, qui a permis de préserver la trésorerie des établissements doublement fragilisée par la crise de la COVID et par des commissions importantes imposées par ces OTA.

RÉSERVATIONS VIA LES OTA



Les réservations des établissements Logis Hôtels baissent davantage via les OTA (-34%), en comparaison aux réservations sur logishotels.com et l'application mobile qui baissent de 30%.

LOGIS HOTELS UN GROUPE INTERNATIONAL



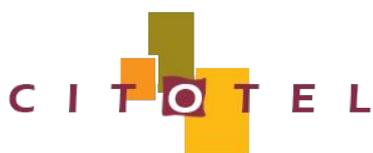
LOGIS HOTELS, UN GROUPE MULTIMARQUE ÉGALEMENT PRÉSENT EN ZONE URBAINE



UN RAPPROCHEMENT STRATÉGIQUE

Depuis 2019, Logis Hôtels a mené plusieurs partenariats stratégiques, à commencer par son rapprochement avec la coopérative Citotel. Les marques Citotel, Urban Style et Châteaux & Demeures ont ainsi rejoint le groupe Logis Hôtels notamment pour tous les services et l'accompagnement proposés aux établissements, tout en gardant le développement de leurs marques. Ce faisant, Logis Hôtels se développe davantage en zone urbaine et péri-urbaine.

Le groupe Logis Hôtels, à travers ses 6 marques, représente 16% de l'hôtellerie française avec plus de 2 000 hôtels restaurants répartis sur l'ensemble du territoire.



CITOTEL, des hôtels 2 et 3 étoiles situés en centres-villes urbains et péri-urbains. Tous différents mais respectant la même charte de qualité et d'exigence.



URBAN STYLE, des établissements 3 et 4 étoiles situés dans les centres-villes les plus dynamiques, résolument urbains avec un style contemporain et design.



CHÂTEAUX ET DEMEURES, des lieux privilégiés et des résidences de charme en bord de mer, à la montagne et à la campagne. Un label qui existe depuis plus de 45 ans.





2020, DE NOUVELLES EXPÉRIENCES DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Pour y parvenir 100% des établissements ont été visités et ont repensé leurs expériences clients avec leurs propriétaires pour mieux faire ressortir leur particularité et leur personnalité.

LOGIS HOTELS a ainsi créé une segmentation plus intuitive, favorisant la notion « d'expérience à vivre » par le client. Celle-ci est basée d'une part sur un socle commun, reflet de l'ADN de LOGIS HOTELS, et d'autre part sur des segments expérientiels valorisant le savoir-faire et la personnalité propres de l'établissement.

Les clients ont désormais le choix entre les tables de Terroir, Gourmandes, Savoureuses, Distinguées ou d'Exception.

Côté hôtel, il est possible de séjourner dans un hôtel Essentiel, Cosy, Élégance ou Exception.

Des appellations plus directes et plus claires permettent ainsi aux clients LOGIS HOTELS de trouver l'établissement qui correspond à leur humeur et à leurs envies.

**HÔTEL
ESSENTIEL**
Le confort et la qualité LOGIS
au meilleur prix.

**HÔTEL
COSY**
Une atmosphère cocooning
et chaleureuse.

**HÔTEL
ÉLÉGANCE**
Une invitation dans un monde
d'harmonie.

**HÔTEL
D'EXCEPTION**
L'excellence d'un cadre
exceptionnel.

**RESTAURANT
DE TERROIR**
Une cuisine régionale
en toute convivialité.

**RESTAURANT
GOURMAND**
Une cuisine généreuse
dans un cadre soigné.

**RESTAURANT
SAVOUREUX**
Le plaisir d'une cuisine
tout en finesse.

**TABLE
DISTINGUÉE**
Quand l'art rencontre
la gastronomie.

**TABLE
D'EXCEPTION**
Une expérience unique
à la table d'un grand Chef.

NOUVEAU :

ETIK, LE PREMIER PROGRAMME DE FIDÉLITÉ ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Afin d'asseoir son engagement, le groupe LOGIS HOTELS a fait évoluer son programme de fidélité, devenu ETIK en janvier 2020. ETIK c'est la réponse forte et novatrice à la grande majorité des Français qui veulent donner du sens à leurs voyages et consommer de manière plus responsable.

En adhérant à ETIK, le client travaille à construire un monde plus local et plus juste, en participant activement à un grand mouvement de soutien et de développement écologik et économik de nos territoires.

EN QUOI EST-CE UN GRAND MOUVEMENT DE SOUTIEN ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCOLOGIK ET ÉCONOMIK DE NOS TERRITOIRES ?

En séjournant dans un LOGIS HOTEL...

- le client soutient les hôteliers-restaurateurs indépendants
- chaque acteur est gagnant, y compris les producteurs locaux qui fournissent les hôteliers-restaurateurs. Le client participe ainsi au soutien de l'activité de ces derniers et les aide à faire vivre leur commerce
- c'est participer à la préservation de la planète car favoriser les circuits courts c'est aussi moins de pollution.



COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

- La carte est gratuite
- Le programme est parmi les plus généreux d'Europe : jusqu'à 5,5% de cashback dès le 1er euro dépensé
- Des réductions chez plus de 30 000 partenaires

Cette démarche s'appuie sur un comité RSE constitué d'hôteliers et restaurateurs LOGIS HOTELS, intégrant les préoccupations sociales et environnementales à leur activité commerciale.

"Nombreux sont nos établissements déjà engagés dans des démarches RSE et nous allons accompagner et animer l'ensemble du réseau pour aller encore plus loin et trouver, tous ensemble, les meilleures solutions pour réduire l'empreinte carbone et améliorer le volet social en incluant l'emploi, la formation, la qualité de vie, la santé et le bien-être au travail" déclare Karim Soleilhavoup, Directeur Général de LOGIS HOTELS.

MANIFESTE DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

ETIK

Savez-vous qu'en venant dans nos hôtels ou nos restaurants, vous participez au développement de toute une économie locale ?

En devenant membre d'ETIK, l'adhésion est gratuite et vous cumulez des euros que vous pouvez conserver et accumuler; mais surtout vous participez activement à un grand mouvement de soutien et de développement écologIK et économIK de nos territoires.

Par exemple, quand vous venez dans l'hôtel-restaurant de Jacques, c'est aussi Jacqueline la boulangère juste à côté qui en profite, ainsi que Jean-Daniel l'éleveur de brebis du coin, Maryse la maraichère du village voisin et aussi André, l'apprenti de Jacques, qui apprend son métier pour créer un jour son propre établissement dans sa région qu'il aime tant et qu'il vous fera découvrir, avec passion et amour. Car vous privilégiez les circuits courts et les producteurs et artisans locaux.

Ainsi en devenant membre du mouvement ETIK, vous faites avancer le développement de la vie de nos quartiers et de nos territoires, tout en profitant d'avantages à la hauteur de votre fidélité. Et toc !

LOGIS HOTELS :

1ER EMPLOYEUR DU SECTEUR CHR EN FRANCE

FORMER AVEC LA LOGIS ACADEMIE

LOGIS HOTELS a construit une plateforme de formation en ligne afin d'accompagner l'ensemble des collaborateurs dans le développement de leurs compétences et de leur expertise sur les thèmes essentiels liés à leur activité.

La plateforme ouverte à tous les adhérents et leurs salariés, propose une dizaine de formations adaptées aux indépendants sur des thèmes variés : « Manager ses équipes à l'ère du digital », « le revenu management ou comment vendre au bon prix », « Comprendre les enjeux et les impacts de la RGPD ».

Ce mode de formation a plusieurs avantages et s'adapte parfaitement aux contraintes d'exploitation : se former quand on veut, sur n'importe quel terminal, entre deux services ou deux clients. Il est également un vecteur de fidélisation et de motivation des équipes par la montée en compétences.

DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ

Grâce à leur présence sur l'ensemble du territoire, LOGIS HOTELS permet aux saisonniers de conserver un emploi été comme hiver, en fonction des besoins des adhérents.

Par ailleurs, il est tout à fait possible de réaliser l'ensemble de sa carrière au sein des LOGIS HOTELS en France mais aussi à l'international.

La volonté de LOGIS HOTELS ? Faire monter en compétence les employés, développer l'employabilité et permettre aux employés d'accéder à l'entrepreneuriat en reprenant un établissement.. avec pour finalité de transmettre la passion du métier aux nouvelles générations, malgré des conditions contraignantes.

En effet, il n'est pas rare de voir plusieurs salariés reprendre la direction d'un établissement et ainsi devenir propriétaires. Les conseillers techniques et commerciaux LOGIS HOTELS, ainsi que les collaborateurs du siège, accompagnent ces reconversions sur l'ensemble des aspects administratifs, juridiques et financiers.



**15 500
EMPLOYÉS**



**2500
APPRENTIS**



**25 000
SAISONNIERS**

LA MARQUE EMPLOYEUR AU COEUR DES ENJEUX DE LOGIS HOTELS

FIDÉLISER LES ÉQUIPES

L'ensemble du groupe LOGIS HOTELS ainsi que les adhérents et leurs employés bénéficient d'un CE commun à tous, leur permettant d'obtenir des tarifs privilégiés jusqu'à -50% sur tous les établissements LOGIS HOTELS en France et en Europe et une sélection de 30 000 enseignes partenaires.

METTRE À DISPOSITION DES SERVICES

LOGIS HOTELS met à disposition de ses hôteliers-restaurateurs Social Express, une plateforme unique qui a pour but de les accompagner sur les problématiques RH, juridique et sociale.

- Un outil qui centralise l'ensemble de l'actualité juridique et sociale
- Près de 280 modèles de fiches pratiques
- Un accompagnement pour la mise en place des échéances réglementaires
- Une hotline avec un juriste spécialisé

NOUVEAU : Logis Hotels propose son propre site emploi jobs.logishotels.com

Accompagné par Digital Recruiters, à travers ce nouvel outil, Logis Hotels propose à ses adhérents un site emploi en Responsive Design mais également un logiciel SaaS de Gestion des candidatures.

Quels avantages ?

- Pour l'hôtelier : il s'agit d'un outil simple, dans lequel il peut déposer facilement ses annonces grâce à des offres d'emploi pré chartées. Seules des éléments variables sont à intégrer par l'hôtelier : salaire, niveau d'expérience requis... Cet outil dispose également d'une fonction multi diffusion permettant à l'hôtelier de rendre rapidement l'annonce visible sur les principaux réseaux de recrutement;
- Pour le candidat : le site offre une expérience simplifiée, avec la possibilité de postuler très facilement. L'espace carrière est doté d'une fiche par établissement, dans laquelle apparaît la géolocalisation de l'offre, la présentation détaillée du future employeur.

MANIFESTE



DORMIR chez LOGIS HOTELS, c'est aussi se reposer SUR NOTRE SAVOIR-FAIRE

Chez LOGIS HOTELS, nous sommes restaurateurs-hôteliers par passion et amour du métier. Et si nous sommes tous de régions différentes et avons chacun notre personnalité, nous partageons tous les mêmes engagements de qualité, d'accueil et de professionnalisme.

DÎNER chez LOGIS HOTELS, c'est aussi NOURRIR DES PASSIONS

Faire découvrir les cuisines de nos terroirs est plus qu'une passion. C'est notre vocation. C'est pourquoi nous transmettons nos savoir-faire à des jeunes issus de nos territoires. Pour qu'ils deviennent, eux aussi, des ambassadeurs de la bonne cuisine et du savoir-recevoir.

SÉJOURNER chez LOGIS HOTELS, c'est aussi SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE

Parce que chaque terroir est unique et mérite d'être connu, nous travaillons chaque jour avec les artisans et producteurs locaux. Parce que c'est bon pour l'économie locale, c'est meilleur pour nos tables de restaurants et c'est bon pour la planète.

RÉSERVER chez LOGIS HOTELS, c'est aussi CHOISIR DE DÉVELOPPER LES TERRITOIRES

Chez LOGIS HOTELS, parce que nous sommes des restaurateurs-hôteliers implantés au cœur de chaque pays, nous nous faisons un devoir de faire connaître l'âme cachée et les richesses de nos quartiers et de nos villages.

C'est pourquoi nous sommes fiers d'être la 1ère chaîne humaine européenne d'hôteliers-restaurateurs indépendants au service de chacun de nos clients, de nos partenaires locaux et de la qualité de vie dans nos régions. Nous sommes fiers de tous nous engager, chaque jour, pour faire de notre monde, un monde plus authentique, plus proche et plus humain.

LA GASTRONOMIE AU COEUR DE LOGIS HÔTELS

« Ce métier, terriblement exigeant, demande une ténacité et un engagement total ! Je félicite ce nouveau millésime de talents et suis fier d'être associé à cette démarche qui valorise le savoir-faire unique de ces chefs. Cet art, cette passion, cette transformation des produits nobles ne peut s'opérer sans une complicité forte avec les producteurs locaux, avec qui nous travaillons main dans la main, chaque jour, pour obtenir le goût juste. Traditionnels, modernes ou avant-gardistes, tous ont à cœur de privilégier les circuits courts d'approvisionnement...cet engagement fait partie de l'ADN de la chaîne. » explique Gilles Goujon, Chef 3* Michelin, Table d'Exception Logis et Ambassadeur des Tables Distinguées LOGIS Auberge du Vieux Puits à Fontjoncouse.

TABLES DISTINGUÉES 2020 : 83 CHEFS DONT 12 NOUVELLES ADRESSES



LOGIS HÔTELS, premier acteur de la restauration en France avec 1800 Tables, dévoile chaque année ses meilleures adresses. Les Tables Distinguées réunissent les restaurants 1 étoile Michelin ou 3 Toques Gault&Millau ainsi que les pépites sélectionnées par un jury de critiques gastronomiques sous le haut patronage de Gilles Goujon, triple étoilé Michelin et Meilleur Ouvrier de France.

En effet, le jury est à la recherche de chefs passionnés qui subliment leur terroir au travers de leur art. Les Tables Distinguées Logis Hôtels sont ainsi sélectionnées sur la qualité des ingrédients travaillés, la créativité des mets, la finesse des saveurs, la subtilité des accords ainsi que l'élégance de l'assiette.

NOUVELLES TABLES DISTINGUÉES

Auvergne-Rhône-Alpes

Logis Hôtel de la poste, Corps (38) Logis
Relais de l'Abbaye, Charlieu (42)

Bourgogne-Franche-Comté

Logis Hostellerie du Château d'As, Baume les
Dames (25)

Bretagne

Logis Manoir de Kerhuel, Ploneour
Lanvern (29)

Logis Hôtel le Goyen, Audierne (29)
Logis Hôtel le Gavrinis, Baden (56)
Logis Hôtel L'auberge, Sainte-Anne-
d'Auray (56)

Centre-Val de Loire

Logis Hôtel la Forêt, Senonches
(28)

Grand-Est

Logis Auberge Ramstein,
Scherwiller (67)
Logis Hôtel à la 12, Delme (57)
Logis Hôtel La Résidence, Le Val
d'Ajol (88)

Nouvelle Aquitaine

Logis Domaine du Chatelard,
Dirac (16)

LOGIS HÔTELS & LE VÉLO

Le vélo étant l'un des meilleurs modes de découverte du territoire, excellent pour la santé et pour la planète, il constitue un sport en cohérence avec les valeurs de LOGIS HOTELS et se retrouve donc naturellement au coeur de la stratégie du groupe.

LA CHARTE

VÉLO



“ L'établissement propose un local à vélo sécurisé et fermant à clef, avec un coin rangement pour le matériel et les vêtements.

“ Les clients peuvent nettoyer leurs vélos sur place. Certains établissements peuvent mettre à disposition une machine à laver et un sèche-linge pour laver leurs tenues. *Se renseigner au niveau de l'hôtel.*

“ L'hôtelier met à la disposition de ses clients des cartes indiquant les circuits cyclo et VTT dans la région. Il connaît les circuits présentés et il est en mesure de conseiller ses clients (durée et niveau de difficulté).

“ L'hôtelier est à même de fournir des renseignements et de faciliter l'accès aux magasins de réparation et location de cycles (horaires et tarifs). Sur demande, il peut effectuer des réservations de vélo auprès d'un loueur, pour le compte du client.

“ Sur demande spécifique des clients, l'hôtelier propose des repas répondant aux besoins des sportifs, avec en particulier un petit-déjeuner étudié pour son apport énergétique (céréales, oeufs, fromage). Dans certains cas il est possible de bénéficier d'un petit-déjeuner matinal et d'un panier picnic.

“ Certains hôteliers mettent à disposition une prise électrique courante pour le chargement des vélos électriques.

UN PARC DE 600 HÔTELS, ADAPTÉS À TOUT TYPE DE PRATIQUE

Les passionnés, amateurs ou amoureux de ce sport, ont la possibilité de séjourner dans des hôtels respectant la charte « Logis Vélo » et approuvée par la Fédération Française de Cyclisme.

Plusieurs hôtels du groupe se trouvent à proximité stratégique et immédiate des itinéraires vélos.

Ces établissements proposent des services dédiés à la pratique du vélo, parmi lesquels :

- Un accueil spécifique aussi bien pour les cyclistes amateurs que professionnels

- Des équipements spécifiques : un local à vélo sécurisé, un coin rangement pour le matériel, un espace de nettoyage pour les vélos...

- Des hôteliers aux petits soins avec les cyclistes, qui veillent à l'affichage de la météo, proposent des itinéraires cyclables sûrs, offrent des cartes de circuits cyclo et VTT dans la région et adaptent leurs menus aux besoins des sportifs

LOGIS HÔTELS

HÉBERGEUR OFFICIEL DU TOUR DE FRANCE DEPUIS 2019

LE TOUR DE FRANCE ET LOGIS HÔTELS :

Une invitation commune au voyage dans les régions de France

LOGIS HOTELS et le Tour de France partagent des valeurs communes : la générosité, la proximité, l'humain et la performance. C'est donc tout naturellement que LOGIS HOTELS est devenu Hébergeur Officiel de la course cycliste majeure mondiale ; un engagement légitime pour les deux marques qui attachent une grande importance au local et au dynamisme des régions.

LA MASCOTTE DU TOUR DE FRANCE :

La caravane Logis Hotels

Au cœur de ce défilé géant de 12 km qui contribue à la dimension festive et populaire de la Grande Boucle : la caravane Logis. Dotée de 4 véhicules et d'un char, la caravane LOGIS HOTELS a sillonné les 3 460 km du parcours à la rencontre des spectateurs. Surmonté d'un hôtel pour le premier, d'un coussin géant et son plateau petit déjeuner pour l'autre et d'un chef cuisinier pour le troisième. Le spectacle a particulièrement ravi les spectateurs en 2019 et en 2020, offrant à la caravane une place de choix dans le cœur et l'esprit festif du tour de France.

UNE AVENTURE COMMUNE JUSQU'EN 2023

Le groupe LOGIS HÔTELS a signé en novembre 2018 un partenariat de 3 ans avec la Grande Boucle ce qui conduit la présence de la marque sur l'événement jusqu'en 2021. Fort d'une première année réussie, LOGIS HÔTELS a d'ores et déjà décidé de prolonger sa présence sur le Tour de France en tant que Fournisseur & Hébergeur Officiel de deux années supplémentaires, soit jusqu'en 2023 !



AUBERGE DE PAYS LOGIS

UN CONCEPT DE "BOUTIQUES-HÔTELS" POUR DYNAMISER LE CŒUR DES TERRITOIRES



Forte de son ADN et de son engagement au sein des régions françaises et européennes, le groupe LOGIS HOTELS invente l'hôtellerie de demain et propose un nouveau concept : **Auberge de Pays Logis**.



Ce dernier a été créé pour répondre à plusieurs enjeux sociétaux : **faciliter et améliorer le quotidien des habitants, dynamiser l'économie locale, revaloriser le terroir et le territoire et, enfin, offrir de nouveaux lieux de vie ouverts à tous.**

Le concept AUBERGE DE PAYS LOGIS allie services de proximité, restauration pour les habitants et une offre d'hébergement pour les voyageurs. Il permet de transformer ce qui est souvent le dernier commerce du village en véritable lieu de vie à destination des habitants et touristes.

C'est en région Grand-Est, dans le département de la Haute-Marne, en présence de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, que la première Auberge de Pays LOGIS voit le jour en septembre 2019.



POURQUOI ADHÉRER À LOGIS HOTELS?

UNE MARQUE FORTE ET UN ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL TERRAIN UNIQUE

Au quotidien sur le terrain, chaque adhérent dispose d'un interlocuteur local privilégié pour répondre à tous ses besoins, d'une aide à l'optimisation commerciale des outils LOGIS HOTELS proposés; pour une meilleure rentabilité et d'une veille qualité produit.

UNE COTISATION PARMIS LES MOINS CHÈRES DU MARCHÉ ET UNE FAIBLE COMMISSION

La cotisation pour adhérer au groupe LOGIS HOTELS est la moins chère du marché : en moyenne 3391€ HT pour un établissement de 20 chambres.

UNE SOLUTION DE DISTRIBUTION ET DE CONNECTIVITÉ EFFICACE

Les adhérents bénéficient d'outils de commercialisation.

L'APPORT D'UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE ET BUSINESS

Le groupe LOGIS HOTELS, bien connu dans de nombreux pays limitrophes, véhicule une clientèle européenne.

45% du CA du groupe émane de l'étranger avec en tête les anglais (18%), les allemands et les belges (6%),etc.

La clientèle affaire représente également une part importante du business, 75% des porteurs de la carte de fidélité l'utilisent dans le cadre de leurs déplacements professionnels.

LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ LE PLUS GÉNÉREUX

Le programme ETIK est déployé dans huit pays et s'adresse à l'ensemble de la clientèle Affaires & Loisirs, à l'hôtel comme au restaurant, la semaine et le week-end. Lancée en 2020, la nouvelle offre ETIK devient le programme de fidélité le plus généreux du secteur.

UNE CENTRALE D'ACHATS MULTI-SECTORIELLE

Tous les adhérents LOGIS HOTELS ont accès à une centrale d'achats en ligne leur permettant de bénéficier de tarifs négociés jusqu'à -50% chez plus de 85 fournisseurs référencés : services, hygiène & entretien, produits d'affiliation, matériels et équipements, boissons & alimentation.

En plus des tarifs préférentiels, les hôteliers bénéficient des remises de fin d'année (RFA) en fonction du volume de produits acheté pendant l'année.

<https://rejoignezlogis.com/>

**RÉSERVATION & INFORMATIONS
COMPLÉMENTAIRES :**

www.logishotels.com
01.45.84.83.84

CONTACTS PRESSE

AGENCE OXYGEN

Elodie Volant & Laura Sola
06 75 50 20 67
logis@oxygen-rp.com

LOGIS HOTELS

Nathalie Noinski
01 45 84 70 00
service-communication@logishotels.com

