



Dossier de presse 2023

Groupe Logis Hôtels



SOMMAIRE

P/ 3

**L'édito de
Karim Soleilhavoup et Alain
Bekaert :**

***“Assumer d’être les
changemakers de
l’hospitalité”***

P/ 4

**Le Groupe Logis Hôtels,
partenaire du succès des
entrepreneurs de
l’hospitality**

Accélérateur de business

Un exercice favorable en 2021,
avec l'objectif de faire
progresser tous les segments
de marché

En 2022, deux ambitions fortes

P/ 6

**Rejoindre le Groupe
Logis Hôtels pour donner
du sens à son business**

Dynamiser le volet social et la
marque employeur

Accompagner le recrutement
et le management des talents

Académie du Groupe Logis Hôtels :
monter en compétences et
faciliter la transmission des
établissements

Des engagements
environnementaux forts pour
aider à atteindre les objectifs
gouvernementaux

Etik : le programme de fidélité
gagnant-gagnant

P/ 9

**Un portefeuille de
6 marques fortes**



**Service de presse Groupe Logis Hôtels
Agence WELLCOM**

groupelogishotels@wellcom.fr

Annabel Fuder & Anne Mauvieux

01 46 34 60 60

L'ÉDITO

de Karim Soleilhavoup
et Alain Bekaert

Assumer d'être les *changemakers* de l'hospitalité



Karim Soleilhavoup,
Directeur général

Plus qu'un loisir, le tourisme est une activité essentielle. Dans un contexte post-Covid perturbé par des crises économiques et sociales successives, les Français ont plus que jamais manifesté un fort désir de voyage. Cela se traduit par une année record pour le Groupe Logis Hôtels, en progression sur tous les indicateurs. Un bilan favorable qui nous permet de nous projeter avec confiance et nous encourage à poursuivre une stratégie ambitieuse pour se montrer à la hauteur des enjeux, dont les difficultés de recrutement, l'accélération du défi environnemental et les réalités économiques perdurent.

Nos hôteliers sont des acteurs à impact, qui créent de l'emploi, contribuent activement à l'économie locale et participent à son attractivité. Préserver leur performance est notre priorité, qui définit depuis 75 ans l'âme et la raison d'être du Groupe Logis Hôtels. Assurer aux entrepreneurs la maîtrise de leur business, leur permettre de grandir et de changer d'échelle, les aider à progresser sur tous les volets de la RSE...

L'hospitalité est un mouvement, et nous avançons avec notre époque.

Nous développons ainsi des solutions concrètes et efficaces pour donner aux établissements les moyens de se transformer. Act-Eco est une démarche qui évalue la progression sociale et environnementale d'un hôtel, et qui permet de sensibiliser les clients sur plus de 70 critères durables. Avant l'été 2023, nous devrions atteindre notre objectif de 1000 bornes électriques déployées sur l'ensemble du territoire pour accompagner les nouvelles mobilités. Seul groupe hôtelier officiellement mandaté par l'ADEME pour déployer le Fonds Tourisme Durable, le Groupe Logis Hôtels a déjà soutenu le dépôt de plus de 200 dossiers finançables à hauteur de 4 millions d'euros. Enfin, nous avons lancé de nouveaux contrats de gestion, pour enrichir l'accompagnement des propriétaires d'établissement dans le pilotage de leur business.

Nous avons également revu la segmentation de notre portefeuille, d'une part pour mieux répondre aux besoins spécifiques des établissements, d'autre part pour renforcer la lisibilité de notre offre auprès de nos clientèles. Deux nouvelles références premium permettront ainsi de développer les catégories 4 et 5 étoiles et nous continuerons de renforcer notre maillage urbain.



Alain Bekaert,
Président

LE GROUPE LOGIS HÔTELS :

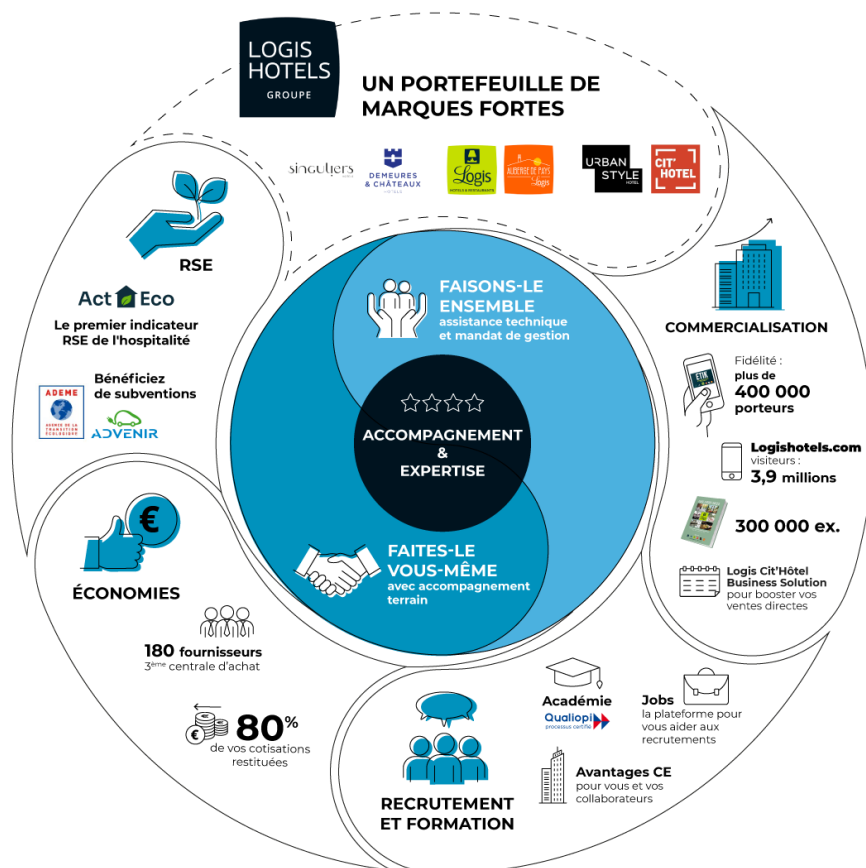
PARTENAIRE DU SUCCÈS DES ENTREPRENEURS DE L'HOSPITALITY

Accélérateur de business

Premier collectif d'hôteliers-restaurateurs en France et en Europe, le Groupe Logis Hôtels s'investit pour la performance des acteurs de l'hôtellerie-restauration depuis 75 ans. Avec plus de 2000 établissements en Europe répartis dans un portefeuille de 6 marques, le groupe milite au quotidien pour concevoir des expériences qui ont du sens et qui préservent **l'entrepreneuriat, l'emploi local et les circuits-courts** pour un avenir engagé et durable.

Concrètement, le Groupe Logis Hôtels déploie un ensemble d'outils et de services à la carte pour booster l'activité et l'attractivité des entrepreneurs : préserver leurs marges (le Groupe Logis Hôtels est la 3ème centrale d'achats du secteur avec 200 fournisseurs référencés), développer leur visibilité, enrichir leur marque-employeur, les accompagner dans leur transition numérique et environnementale... 20 conseillers terrain et 6 personnes au support hôtelier, identifient les leviers de performance des restaurateurs-hôteliers au quotidien et les accompagnent dans leur gestion quotidienne.

NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE VOTRE PROJET ENTREPRENEURIAL



1^{er} groupe
d'hôtellerie-
restauration
indépendant en
Europe avec plus de
2000 établissements

1^{er} groupe
de restaurants
en France avec
1800 tables

40 000
chambres

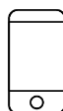
Un résultat record pour le Groupe Logis Hôtels en 2022, porté par un fort désir de voyage

Les efforts conjoints de l'ensemble des adhérents pour porter une stratégie de reconquête du marché ont porté leurs fruits. Le Groupe Logis Hôtels enregistre l'une de ses plus fortes progressions, soit +61% par rapport à l'an dernier, avec un chiffre d'affaires de 213 millions d'euros.

Signe d'un retour « à la normale », le niveau de clientèle étrangère enregistrée en 2022 représente 38% des réservations (+10 points vs 2021), soit peu ou prou son niveau de 2019. Autre bonne surprise, le tourisme domestique continue de performer malgré la réouverture des frontières et la fin des confinements. Les Français représentent 62% du CA, soit une évolution de +45% par rapport à 2021. Un ruissellement essentiel à tout l'écosystème économique local proche des établissements du Groupe, qui bénéficie également de cette attractivité touristique et contribue, à son échelle, à impacter positivement l'emploi et l'économie des territoires.



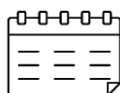
213 M d'€
De CA en 2022
Soit +61% vs 2021



+ 3%
Réservations en direct
Vs -4% via les OTA



152 €
Panier moyen
Soit +10% en 2019



16 jours
Délais de réservation
Vs 25 jours en 2019



+ 43%
Nouveaux porteurs de la carte fidélité
Soit un total de 500 000 membres



+ 45%
De clientèle affaires
Vs 2021

En 2023, trois ambitions fortes :

- Développer les 2 nouvelles marques premium Singuliers Hôtels et Demeures & Châteaux pour en faire des références fortes et répondre aux attentes spécifiques d'une clientèle haut de gamme et luxe.
- Assurer le déploiement des contrats de gestion et d'accompagnement lancés à l'automne 2022 et gagner en visibilité auprès des investisseurs.
- Continuer d'investir pour structurer l'offre du Groupe Logis Hôtels en ville et poursuivre la refonte des marques urbaines Cit'Hotel et UrbanStyle.

REJOINDRE LE GROUPE LOGIS HÔTELS

POUR DONNER DU SENS A SON BUSINESS

Dynamiser le volet social et la marque employeur

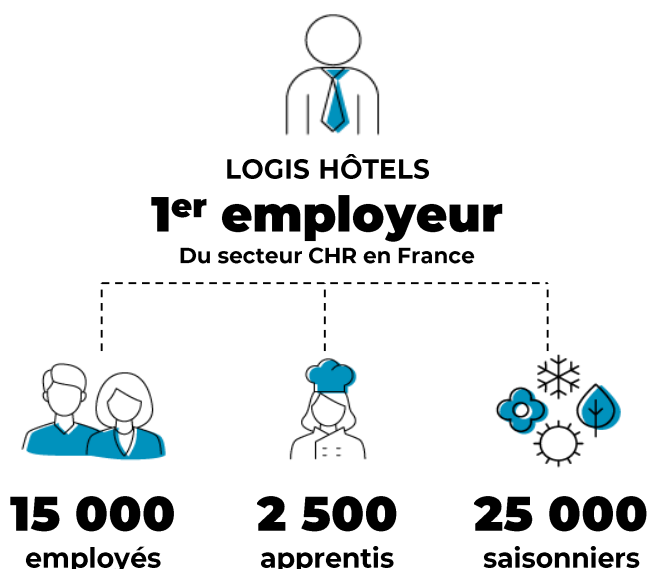
L'hospitalité doit être au rendez-vous de la RSE pour préparer l'avenir. Premier employeur de la CHR, le Groupe Logis Hôtels joue un rôle essentiel pour permettre aux entreprises de s'emparer de ces enjeux, les analyser et les résoudre efficacement.

Le Groupe met à disposition un panel de solutions pour faciliter la mission RH des hôteliers-restaurateurs et renforcer leurs compétences managériales. Aide au recrutement, montée en compétences des talents grâce à des programmes de formations, mise à disposition d'avantages salariés via un CE mutualisé intégrant plus de 30 000 enseignes partenaires... Une plateforme de marque employeur efficace qui permet à tous les patrons d'établissement de se démarquer auprès des candidats - quelle que soit la taille ou la structure de leur entreprise.



Accompagner le recrutement et le management des talents

- ❑ **Jobs.logishotels.com** : la plateforme de recrutement dédiée qui regroupe des fiches de postes pré-rédigées pour simplifier la rédaction des annonces et qui multi-diffuse les offres auprès des principaux portails de recrutement;
- ❑ **Social Express** : la plateforme unique d'accompagnement sur les problématiques RH, juridique et sociale, pour toutes les démarches complexes via des fiches pratiques, conseils et actualités légales. Les adhérents ont également la possibilité d'échanger directement avec des juristes spécialisés pour les accompagner sur leurs problématiques spécifiques.



Académie du Groupe Logis Hôtels : monter en compétences et faciliter la transmission des établissements



Ouverte à tous les propriétaires d'établissements et à leurs salariés, la plateforme certifiée Qualiopi propose une vingtaine de formations en ligne qui permettent de répondre efficacement et simplement aux nouvelles exigences du nouveau classement hôtelier. Adaptés à tous les profils, ces formations portent sur des thèmes en lien avec les grands enjeux du secteur : le management à l'ère du digital, la gestion du revenu management ou comment vendre au bon prix, la compréhension des enjeux et des impacts de la RGPD... En 2022, 50% des formations dispensées ont concerné la RSE.

Un tremplin pour faciliter les transmissions entrepreneuriales, pour aborder sereinement de nouvelles responsabilités et faire progresser les talents ou encore développer de nouveaux services.

Des engagements environnementaux forts pour aider à atteindre les objectifs gouvernementaux

Engagé pour une hôtellerie plus verte, le Groupe Logis Hôtels et ses 2000 adhérents se mobilisent à leur échelle pour une économie plus locale, en privilégiant les circuits courts et les choix raisonnés. Ceci se traduit notamment par :

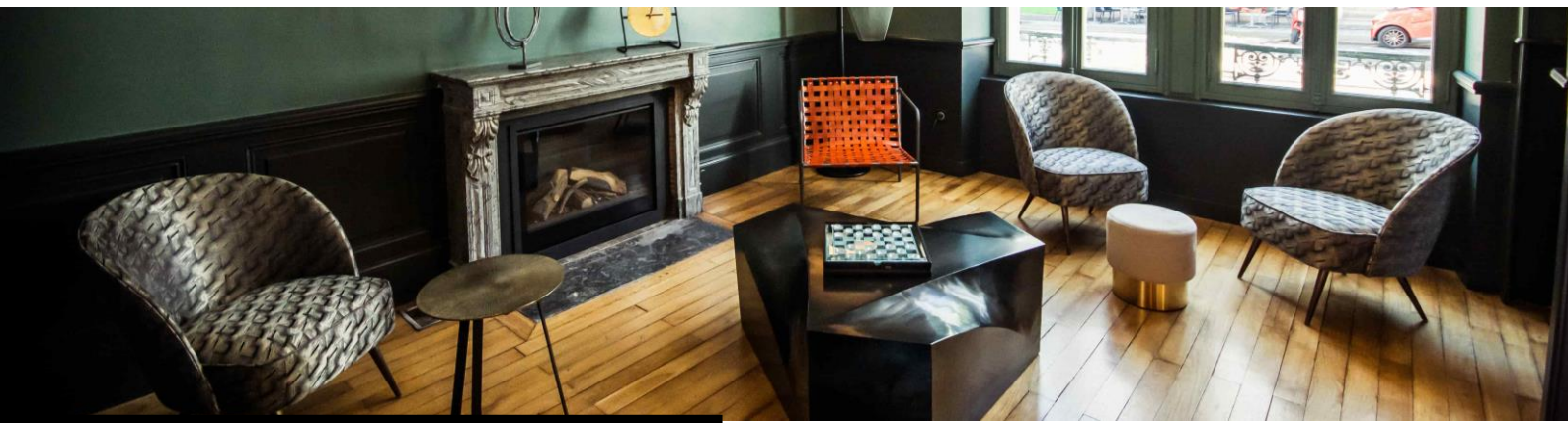
- l'usage de 80% minimum de "produits frais" et 70% minimum de "produits fait maison" dans les restaurants;
- la réduction du gaspillage à l'échelle de l'ensemble des 2000 établissements, avec la suppression des savonnets individuelles, remplacées par une gamme de produits de soin en éco-pompe dans toutes les chambres;
- le déploiement de bornes électriques dans l'ensemble de la chaîne avec déjà plus de 900 hôtels équipés et l'ambition d'atteindre 1000 bornes d'ici l'été 2023.

Une démarche également partagée par les clients, soucieux de redonner du sens à leur consommation.



Le Groupe Logis Hôtels prend à bras le corps le rôle de l'hospitalité face au défi climatique. Un secteur voué à se retrouver en première ligne dans les années à venir, avec un impact inévitable sur les conditions d'accueil et habitudes touristiques de demain.

Son indicateur Act Eco, lancé à l'automne 2022, est en ce sens une véritable démarche de progrès, qui vise d'une part à mieux valoriser les avancées concrètes des hôteliers en matière de RSE sur la base de 70 critères sur 7 piliers (gestion de l'énergie, gestion de l'eau, gestion de la biodiversité, gestion des déchets, achats responsables, social et sociétal), et d'autre part à accélérer l'adoption de nouveaux réflexes durables auprès des voyageurs. Plus de 500 établissements affichent déjà leur éco-score, et l'objectif est d'atteindre 100% du réseau en 2024.



Etik : le programme de fidélité gagnant-gagnant

Parce que la réussite des hôteliers est aussi celle des clients engagés, le Groupe Logis Hôtels dispose d'un programme de fidélité ETIK parmi les plus généreux du marché. Avec 500 000 clients bénéficiaires, ce programme est une réponse forte aux voyageurs soucieux de consommer plus responsable. Avec cette carte, le client soutient des patrons et des entreprises locales, et avec eux toute la chaîne de valeur en circuit-court qui permet aux établissements de faire mieux chaque jour, tout en bénéficiant d'un cashback à hauteur de 5,5% sur tous ses séjours. Une offre gratuite et gagnant-gagnant, qui permet :

- aux adhérents de renforcer leur indépendance face aux OTA en valorisant la réservation en direct et au sein du réseau,
- aux clients de cagnotter dès le premier euro sur l'ensemble de leurs voyages et de préserver leur pouvoir d'achat.



UN PORTEFEUILLE DE 6 MARQUES FORTES



**Des lieux
raffinés et
privilégiés**



**Lieux exclusifs
en bord de mer,
montagne ou
campagne**



**En France,
partout sur le
territoire**



**En ville et zone
péri-urbaine**



**En
centre-ville**



**Dans les villages
et territoires
ruraux**

**4 hôtels
-
20 chambres
en moyenne**

**5 hôtels
-
15 chambres
en moyenne**

**1730 hôtels
-
20 chambres
en moyenne**

**100 hôtels
-
35 chambres
en moyenne**

**15 hôtels
-
25 chambres
en moyenne**

**1 auberge
-
3 à 9 chambres
en moyenne**

4 à 5 étoiles

3 étoiles

2 à 3 étoiles

2 à 3 étoiles

3 à 4 étoiles

**Confort
moderne**

**Marque
nationale**
Uniquement
en France

**Marque
nationale**
Uniquement en
France

**Présence
dans 8 pays**
France, Belgique,
Grand-Duché du
Luxembourg,
Pays-Bas, Italie,
Allemagne,
Espagne, Andorre

**Marque
nationale**
Uniquement en
France

**Marque
nationale**
Uniquement en
France

**Marque
nationale**
Uniquement en
France



Service de presse Groupe Logis Hôtels

Agence WELLCOM

Annabel Fuder & Anne Mauvieux

groupelogishotels@wellcom.fr

01 46 34 60 60

